UNUSA	**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER** **JURUSAN S1 MANAJEMEN** **FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN TEKNOLOGI DIGITAL** **UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SURABAYA**

MATA KULIAH	**KODE**	**Rumpun MK**	**BOBOT (sks)**		**SEMESTER**	**Direvisi**
Kewirausahaan	NUU21006	Ilmu Pendidikan	T=3	P=0	III (Gasal)	20 Juni 2021

	Pengembang RP	**Dosen PJMK**	**Ka PRODI**
	(Azmil Chusnaini, S.IP., M.SM.) **NPP. LB1510068**	**(Azmil Chusnaini, S.IP., M.SM.)** **NPP. LB1510068**	**(Riyan Sisiawan Putra, S.E., M.SM)** **NPP. 1306897**
Capaian **Program Studi**			

Pembelajaran(CP)	Sikap : 1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; 2. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 4. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 5. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; Pengetahuan: Mahasiswa bisa membuat dan menjalankan sebuah bisnis dengan baik **Mata Kuliah** Setelah mengikuti perkuliahan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan pada akhirnya mampu menciptakan ide peluang usaha baru berupa proposal bisnis, memiliki semangat kepemimpinan kewirausahaan dan memperlihatkan hasrat untuk menanggung resiko yang terkait dengan usaha baru untuk mewujudkan perubahan positif yang berkesinambungan dimasyarakat dan dunia.	
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini dirancang dengan maksud untuk menfasilitasi mahasiswa agar memiliki pemahaman yang memadai tentang kewirausahaan beserta indikator-indikator yang tercakup di dalamnya seperti menjalankan peran dan profil wirausahawan dalam bisnis, pengembangan ide dan imajinasi, analisis situasi terhadap peluang usaha yang inovatif, desain usaha yang baru, proses manajemen strategis, analisis keuangan dan proses pengambilan keputusan yang terkait dengan peluang usaha, etika dalam berbisnis dan berwirausaha.	
Referensi	**Utama :**	
	1. Saiman Leonardus. 2014. *Kewirausahaan*. Jakarta : Salemba Empat. Edisi 2.	
	Pendukung :	
	1. Buku Panduan PKM	
Media Pembelajaran	**Software :**	**Hardware :**
	SLIDE POWER POINT & VIDEO YG RELEVAN	LCD, LAPTOP
Team Teaching	Azmil Chusnaini, S.IP., M.SM.	

	Rachma Rizqina Mardhotillah, S.T., M.MT
Matakuliah Syarat	Tidak ada
Deskripsi Bahan Kajian dan Topik Bahasan	**Bahan Kajian:** Bahan kajian dalam mata kuliah ini adalah kewirausahaan
	Topik Bahasan: 1. Topik bahasan dalam mata kuliah ini antara lain memahami Konsep Kewirausahaan, Etika Berwirausaha, Motivasi Berwirausaha, Busines Plan, Strategi menangkap peluang usaha, Membangun ide kreatif dan inovatif, Cara Membuat Latar Belakang, Peranan rencana bisnis dalam kewirausahaan, Gambaran umum perencanaan usaha, Merintis bisnis baru atau membeli bisnis yang sudah ada, Kepemimpinan dan pengambilan keputusan, Metode Pelaksanaan, Strategi mencapai keunggulan bersaing, Pengembangan rencana pemasaran, Biaya dan jadwal kegiatan, Mencari sumber – sumber pendanaan usaha, dan lampiran – lampiran.
Assesment	P = Performance (Terdiri dari kehadiran, dan partisipasi kelas) (10%) T = Nilai tugas (individu dan kelompok) (10%) UTS = Ujian Tengah Semester (30%) UAS = Ujian Akhir Semester (50%)

Minggu ke	**Kemampuan Akhir yang diinginkan setiap tahapan belajar (CPK)**	**Bahan Kajian (Materi ajar)**	**Bentuk Pembelajaran (Metode)**	**Assessment**			**Dosen Pengampu**
				Indikator	**Bentuk**	**Bobot Penilai an**	
I	Asas, Prinsip, Dan Tujuan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah	1. Dapat Memahami Asas, Prinsip, Dan Tujuan Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah (Umkm) 2. Dapat Mengetahui Kriteria – Kriteria Umkm 3. Dapat Mengetahui Penumbuhan Iklim Usaha 4. Dapat Memahami Aspek Pendanaan Dan Pembiayaan Umkm 5. Dapat Memahami Aspek Sarana Dan Prasarana Serta Informasi Umkm 6. Dapat Memahami Aspek Perizinan	1. Kuliah Pengantar 2. Brainstorming 3. Discussion	1.1 Asas, Prinsip Dan Tujuan Pemberdayaan Umkm 1.2 Kriteria – Kriteria Umkm 1.3 Penumbuhan Iklim Usaha 1.4 Aspek Pendanaan Dan Pembiayaan Umkm 1.5 Aspek Sarana Dan Prasarana Serta Informasi Umkm 1.6 Aspek Perizinan Umkm 1.7 Aspek Kesempatan	Makalah Dan Presentasi Kelompok	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa

		Umkm 7. Dapat Menjelaskan Aspek Kesempatan Berusaha Umkm 8. Dapat Menjelaskan Promosi Dagang Dan Pemasaran Umkm 9. Dapat Memahami Aspek Dukungan Kelembagaan Umkm 10. Dapat Menjelaskan Aspek Pengembangan Umkm 11. Dapat Menjelaskan Aspek Pengembangan Sdm Umkm 12. Dapat Memahami Aspek Perjanjian, Kemitraan, Dan Pola Kemitraan Umkm 13. Dapat Menjelaskan Aspek Sanksi Administrasi Dan Ketentuan Pidana 14. Dapat Menjelaskan Keterampilan Yang Dibutuhkan Oleh Seorang Wirausahawan		Berusaha Umkm 1.8 Aspek Promosi Dagang Dan Pemasaran Umkm 1.9 Aspek Dukungan Kelembagaan Umkm 1.10 Aspek Pengembangan Umkm 1.11 Aspek Pengembangan Sdm Umkm 1.12 Aspek Perjanjian, Kemitraan, Dan Pola Kemitraan 1.13 Sanksi Administrasi Dan Ketentuan Pidana 1.14 Ketrampilan Yang Dibutuhkan Oleh Seorang Wirausahawan			
II	Konsep Dasar Dan Motivasi Berwirausaha	1. Dapat Memahami Pentingnya Berkewirausahaan Sejak Dini 2. Dapat Mengetahui Profil Penduduk Indonesia Dan Pemicu Berwirausaha 3. Dapat Menjelaskan Motivasi Seseorang Berwirausaha 4. Dapat Menjelaskan Apa Motivasi Seorang Untuk Menjadi Wirausahawan 5. Dapat Membandingkan Apa Perbedaan Esensial Antara Wirausahawan Dengan Karyawan/Orang Gajian ? 6. Dapat Memaparkan Keuntungan	1. Brainstorming 2. Discussion	2.1 Pentingnya Berkewirausahaan Sejak Dini 2.2 Profil Penduduk Indonesia Dan Pemicu Berwirausaha 2.3 Motivasi Seseorang Berwirausaha 2.4 Apa Motivasi Seorang Untuk Menjadi Wirausahawan 2.5 Apa Perbedaan Esensial Antara Wirausahawan Dengan Karyawan/Orang Gajian ?	Makalah Dan Presentasi Kelompok	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa

		Dan Kelemahan Menjadi Wirausahawan		2.6 Keuntungan Dan Kelemahan Menjadi Wirausahawan			
III	Pengertian, Manfaat, Fungsi Dan Prinsip Berkewirausahaan	1. Dapat Memahami Pengertian Berkewirausahaan 2. Dapat Menjelaskan Manfaat Berkewirausahaan 3. Dapat Memaparkan Fungsi Wirausaha 4. Dapat Mengenal Profil Berkewirausahaan 5. Dapat Menjelaskan Lima Poin Semangat Berkewirausahaan 6. Dapat Menguraikan Makna Wirausaha Dengan Semangat 7. Dapat Mengenal Karakteristik Sukses Para Wirausahawan 8. Dapat Menganalisis Kegagalan Seorang Wirausahawan 9. Dapat Menjelaskan Prosedur Pengurusan Siup Dan Tipe – Tipe Ukm 10. Dapat Menjelaskan Prinsip – Prinsip Berwirausaha	1. Brainstorming 2. Discussion	3.1 Pengertian Berkewirausahaan 3.2 Manfaat Berkewirausahaan 3.3 Fungsi Wirausaha 3.4 Profil Berkewirausahaan 3.5 Semangat Berkewirausahaan 3.6 Wirausaha Dengan Semangat 3.7 Karakteristik Sukses Para Wirausahawan 3.8 Karakteristik Kegagalan Seorang Wirausahawan 3.9 Mengurus Siup Dan Usaha Kecil Menengah 3.10 Prinsip – Prinsip Berwirausaha	Makalah Dan Presentasi Kelompok	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa
IV	Strategi Menangkap Peluang Usaha	1. Dapat Mengenali Tantangan Berkewirausahaan 2. Dapat Memahami Kesempatan Berkewirausahaan Dalam Era Teknologi Informasi 3. Dapat Menilai Peluang Membuka	1. Brainstorming 2. Discussion	4.1 Tantangan Berkewirausahan 4.2 Kesempatan Berkewirausahaan 4.3 Menilai Peluang Membuka Usaha / Bisnis Baru	Makalah Dan Presentasi Kelompok,	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa

		Usaha / Bisnis Baru 4. Dapat Memahami Faktor – Faktor Dalam Mencapai Keunggulan Kompetitif Bagi Perusahaan Yang Berkewirausahaan 5. Dapat Menjelaskan Strategi Menghadapi Peluang Usaha 6. Dapat Mengenali Penyebab Utama Kegagalan Menangkap Peluang Usaha 7. Dapat Mengetahui Strategi Memilih Jenis Usaha 8. Dapat Melihat Peluang Usaha Multilevel Marketing Dan Networking 9. Dapat Menguraikan Unsur – Unsur Utama Berwirausaha 10. Dapat Memaparkan Sifat – Sifat Yang Harus Dimiliki Oleh Seorang Pedagang / Usahawan Sukses 11. Dapat Melihat Perkembangan Wirausaha Wanita 12. Dapat Mengenal Karakteristik Wirausaha Artisan Dan Oportunis		4.4 Keunggulan Kompetitif Bagi Perusahaan Yang Berkewirausahaan 4.5 Strategi Menangkap Peluang Usaha 4.6 Penyebab Utama Kegagalan Menangkap Peluang Usaha 4.7 Strategi Memilih Jenis Usaha 4.8 Peluang Usaha Multilevel Marketing Dan Networking 4.9 Unsur – Unsur Utama Berwirausaha 4.10 Sifat – Sifat Yang Harus Dimiliki Oleh Seorang Pedagang / Usahawan Sukses 4.11 Perkembangan Wirausaha Wanita 4.12 Karakteristik Wirausaha Artisan Dan Oportunis			

V	Membangun Ide Kreatif Dan Inovatif	1. Dapat Memahami Proses Berwirausaha 2. Dapat Menjelaskan Perbedaaan Antara Kreatif Dengan Inovatif 3. Dapat Mengetahui Hambatan Berpikir Kreatif 4. Dapat Mengetahui Persyaratan Berpikir Kreatif	1. Brainstorming 2. Discussion	5.1 Proses Wirausaha 5.2 Kreatif Versus Inovatif 5.3 Hambatan Dalam Berpikir Kreatif 5.4 Persyaratan Berpikir Kreatif	Makalah Dan Presentasi Kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
VI	Kepemimpinan Dan Pengambilan Keputusan	1. Dapat Menjelaskan Definisi Kepemimpinan 2. Dapat Menjelaskan Teori Karakter 3. Dapat Menjelaskan Unsur – Unsur Kepemimpinan 4. Dapat Menjelaskan Keterampilan Memimpin 5. Dapat Menjelaskan Perbedaan Kekuasaan Dengan Kepemimpinan 6. Dapat Menjelaskan Peranan Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan 7. Dapat Mengetahui Kunci Efektivitas Kepemimpinan 8. Dapat Menjelaskan Pengaruh Perilaku Terhadap Pengambilan Keputusan 9. Dapat Menjelaskan Delapan Watak Pemimpin Jawa 10. Dapat Menjelaskan Langkah –	1. Brainstorming 2. Discussion	6.1 Definisi Kepemimpinan 6.2 Teori Karakter 6.3 Unsur – Unsur Kepemimpinan 6.4 Keterampilan Memimpin 6.5 Perbedaan Kekuasaan Dengan Kepemimpinan 6.6 Peranan Kepemimpinan Dalam Pengambilan Keputusan 6.7 Kunci Efektivitas Kepemimpinan 6.8 Pengaruh Perilaku Terhadap Pengambilan Keputusan 6.9 Delapan Watak Pemimpin Jawa 6.10 Langkah – Langkah Dalam Pengambilan Keputusan	Makalah Dan Presentasi Kelompok,	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa

		Langkah Dalam Pengambilan Keputusan 11. Dapat Mengetahui Kriteria Seorang Pemimpin 12. Dapat Menjelaskan Tentang Effective Leadership 13. Dapat Menjelaskan Mengapa Banyak Pemimpin Yang Gagal Memimpin		6.11 Kriteria Seorang Pemimpin 6.12 Effective Leadership 6.13 Mengapa Banyak Pemimpin Yang Gagal Memimpin ?			
VII	Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing	1. Dapat Menjelaskan Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing 2. Dapat Mengetahui Dasar Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing 3. Dapat Mengidentifikasi Peluang – Peluang Berkaitan Dengan Kewirausahaan 4. Dapat Menganalisis Lingkungan Eksternal 5. Dapat Menjelaskan Faktor – Faktor Utama Untuk Mengimbangi Daya Saing Pasar 6. Dapat Menganalisis Produk Dan Atau Jasa Pesaing 7. Dapat Menjelaskan Reaksi Perubahan Sebagai Peluang 8. Dapat Menjelaskan Penilaian Organisasi 9. Dapat Menjelaskan Strategi Menangkap Peluang 10. Dapat Menjelaskan Penerapan Strategi Fokus 11. Dapat Menjelaskan Syarat – Syarat Strategis 12. Dapat Menjelaskan Siklus Hidup	1. Brainstorming 2. Discussion	7.1 Strategi Mencapai Keunggulan Bersaing 7.2 Dasar Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing 7.3 Identifikasi Peluang – Peluang Berkaitan Dengan Kewirausahaan 7.4 Analisis Lingkungan Eksternal 7.5 Faktor – Faktor Utama Untuk Mengimbangi Daya Saing Pasar 7.6 Analisis Produk Dan Atau Jasa Pesaing 7.7 Reaksi Perubahan Sebagai Peluang 7.8 Penilaian Organisasi 7.9 Strategi Menangkap Peluang 7.10 Penerapan Strategi Fokus 7.11 Syarat – Syarat Strategis 7.12 Siklus Hidup Produk Untuk Mencapai Keunggulan	Makalah Dan Presentasi Kelompok,	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa

		Produk Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing 13. Dapat Menjelaskan Proses Perencanaan Dan Pengembangan Produk 14. Dapat Menjelaskan Memperpanjang Atau Mempertahankan Keunggulan Bersaing		Bersaing 7.13 Proses Perencanaan Dan Pengembangan Produk 7.14 Memperpanjang Atau Mempertahankan Keunggulan Bersaing			
VIII	Memahami konsep kewirausahaan dan arti ENPLUS	1. Dapat menjelaskan Pengantar kewirausahaan 2. Dapat menjelaskan Karakteristik wirausaha 3. Dapat menjelaskan apa yang dimaksud dengan ENPLUS	1. Brainstorming 2. Discussion	8.1. Pengantar kewirausahaan. 8.2. Karakteristik wirausaha. 8.3. Pengembangan ideks kewirausahaan.	Makalah dan presentasi kelompok	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa

IX	Memahami Business plan, proposal PKM dan PMW	1. Dapat menjelaskan apa yang dimaksud dengan Business Plan 2. Dapat menjelaskan apa itu Proposal PKM 3. Dapat menjelaskan apa itu Proposal PMW	1. Brainstorming 2. Discussion	9.1. Penjelasan Business Plan. 9.2. Penjelasan PKM. 9.3. Penjelasan PMW.	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
X	Cara Membuat Latar Belakang	1. Dapat menjelaskan yang dijabarkan di Latar Belakang 2. Dapat menjelaskan susunan yang ada di Latar Belakang	1. Brainstorming 2. Discussion	10.1 Latar Belakang. 10.2 Alasan dan pentingnya usaha yang dibuat. 10.3 Peluang usaha yang dibuat. 10.4 Persoalan masyarakat usaha. 10.5 Layak tidaknya usaha yang dibuat. 10.6 Masalah yang akan timbul dari usaha yang dibuat. 10.7 Luaran dan manfaat kegiatan usaha yang dibuat.	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa

XI	Gambaran umum perencanaan usaha	1. Dapat menjelaskan perencanaan sebelum melakukan usaha	1. Brainstorming 2. Discussion	11.1 Kondisi lingkungan terciptanya ide usaha. 11.2 Potensi sumber daya yang ada. 11.3 Peluang pasar dan analisis ekonomi kelayakan usaha. 11.4 Gambaran keuntungan dan keberlanjutan usaha kedepan.	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
XII	Metode Pelaksanaan	1. Dapat menjelaskan Pelaksanaan yang akan dilakukan. 2. Dapat menjelaskan langkah-langkah pelaksanaan.	1. Brainstorming 2. Discussion	12.1 Teknik Pelaksanaan. 12.2 Tahapan dalam menyelesaikan masalah. 12.3 Cara pencapaian tujuan.	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
XIII	Biaya dan Jadwal Kegiatan	1. Dapat menjelaskan Laporan Keuangan atau Biaya Usaha. 2. Dapat menjelaskan Jadwal Kegiatan yang ada.	1. Brainstorming 2. Discussion	13.1 Anggaran Biaya. 13.2 Jadwal Kegiatan.	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
XIV	Lampiran-lampiran	1. Dapat menjelaskan Isi dari lampiran.	1. Brainstorming 2. Discussion	14.1 Biodata yang ada dalam program. 14.2 Jutifikasi anggaran usaha. 14.3 Susunan organisasi dan tugas masing-masing anggota. 14.4 Surat-surat yang dibutuhkan	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa

Surabaya, 20 Juni 2021

Dosen Pengampu	Ketua Program Studi
Tim Dosen Manajemen Unusa	**(Riyan Sisiawan Putra, S.E., M.SM)** **NPP. 1306897**