



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
JURUSAN S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN TEKNOLOGI DIGITAL
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SURABAYA**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (skls)		SEMESTER	Direvisi
Manajemen Strategi	MJS21419	Ilmu Manajemen	T=3	P=0	IV (Genap)	23 maret 2021
		Pengembang RP	Dosen PJMK		KAPRODI	
			 (Reizano Amri Rasyid, S.T., M.M.T) NPP.16041063			 <u>(Riyan Sisiawan Putra, S.E., M.SM)</u> NPP. 1306897
Capaian Pembelajaran(CP)	Program Studi	S1 Manajemen				

	<p>Sikap :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika. 2. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; 3. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 4. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara. 5. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 6. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 7. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan; Pengetahuan: <p>Mahasiswa bisa membuat dan menjalankan sebuah strategi dan perencanaan dengan baik, efektif serta efisien bagi suatu organisasi.</p> <p>Mata Kuliah</p> <p>Setelah mengikuti perkuliahan mata kuliah ini diharapkan bahwa mahasiswa dapat menjelaskan dengan baik konsep dari manajemen strategi, menjelaskan proses perancangan rencana strategik sebuah perusahaan serta menjelaskan proses penyusunan rencana strategi perusahaan</p>						
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian, dan pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan dan ruang lingkup berbagai konsep manajemen stratejik yang mencakup aspek analisis, keputusan, dan action perusahaan untuk menciptakan suatu keunggulan kompetitif yang berkesinambungan, seperti halnya dengan SWOT (Strength, Weakness, Opportunity and Threat) maka ketajaman analisa dan akurasi keputusan yang diambil haruslah berdasar pada kedalaman pemahaman tentang paradigma dan seni dari strategi itu sendiri,. Dalam pembahasannya, sesuai dengan dinamika lingkungan perusahaan yang terus berkembang seiring dengan kemajuan teknologi. Pengetahuan praktis juga diberikan kepada mahasiswa, seperti pembelajaran dan diskusi terhadap kasus-kasus stratejik merupakan bagian penting dari rangkaian perkuliahan yang dilaksanakan, agar mampu menge lola bisnis sendiri, membuka lapangan kerja, dan bertindak efisien dalam aplikasi bisnis sehari-hari.						
Referensi	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 15%;">Utama :</td><td></td></tr> <tr> <td></td><td> <ol style="list-style-type: none"> 1. David, F.R. <i>Strategic Management: Concepts</i>, 15rd ed. Pearson, 2015. (Terjemahan Salemba Empat, Jakarta). 2. David, F.R. <i>Strategic Management: Cases</i>, 12rd ed. Pearson, 2009. (Terjemahan Salemba Empat, Jakarta). </td></tr> <tr> <td>Pendukung :</td><td></td></tr> </table>	Utama :			<ol style="list-style-type: none"> 1. David, F.R. <i>Strategic Management: Concepts</i>, 15rd ed. Pearson, 2015. (Terjemahan Salemba Empat, Jakarta). 2. David, F.R. <i>Strategic Management: Cases</i>, 12rd ed. Pearson, 2009. (Terjemahan Salemba Empat, Jakarta). 	Pendukung :	
Utama :							
	<ol style="list-style-type: none"> 1. David, F.R. <i>Strategic Management: Concepts</i>, 15rd ed. Pearson, 2015. (Terjemahan Salemba Empat, Jakarta). 2. David, F.R. <i>Strategic Management: Cases</i>, 12rd ed. Pearson, 2009. (Terjemahan Salemba Empat, Jakarta). 						
Pendukung :							

	1. STRATEGI MENINGKATKAN DAYA SAING USAHA PT. X MELALUI RENCANA PEMBANGUNAN UNIT STONE CRUSHER BARU DI WILAYAH KABUPATEN PURWOREJO JAWA TENGAH	
Media Pembelajaran	Software :	Hardware :

	SLIDE POWER POINT & VIDEO YG RELEVAN	LCD, LAPTOP
Team Teaching	1. Reizano Amri Rasyid, S.T., M.M.T 2. Rachma Rizqina Mardhotillah, S.T., M.MT 3. Dr. M. Yusak Anshori, M.M.	
Matakuliah Syarat	Tidak ada	
Deskripsi Bahan Kajian dan Topik Bahasan	<p>Bahan Kajian: Bahan kajian dalam mata kuliah ini adalah manajemen strategi</p> <p>Topik Bahasan:</p> <p>1. Topik bahasan dalam mata kuliah ini antara lain memahami definisi manajemen strategic, memahami penggabungan intuisi dengan analisis,mengetahui perbedaan bisnis dengan strategi militer, memahami proses pembentukan visi dan misi, memahami pengaruh ekonomi,pengaruh social budaya demografi dan lingkungan alam,memahami marketing, keuangan/akuntansi, memahami merger atau akuisisi, mengetahui tahap penginputan, dan tahap pengocokan, memahami tentang audit,memahami etika bisnis dan social, memahami tentang isu global/internasional,</p>	
Assesment	<ul style="list-style-type: none"> ● Nilai dari Ujian Akhir Semester (30%) ● Nilai dari Ujian Tengah Semester (20%) ● Nilai dari Tugas (15%) ● Nilai dari Keaktifan Kelas (10%) ● Nilai dari TTT/Quis (15%) ● Lain – lain (10%) 	

Minggu ke	Kemampuan Akhir yang diinginkan setiap tahapan belajar (CPK)	Bahan Kajian (Materi ajar)	Bentuk Pembelajaran (Metode)	Assessment			Dosen Pengampu
				Indikator	Bentuk	Bobot Penilaian	

I	Introduction : The nature of strategic management	<ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi manajemen strategik 2. Penggabungan intuisi dan analisis 3. Istilah kunci dalam manajemen strategik 4. Model manajemen strategik 5. Keuntungan darimanajemen Strategik 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah pengantar 2. Brainstorming 3. Discussion 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Perumusan strategi, implementasi strategi, evaluasi strategi. 2. Model dari manajemen strategik 3. Perbandingan antara strategi bisnis dengan strategi militer 	Makalah dan presentasi kelompok	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
		<ol style="list-style-type: none"> 6. Beberapa perusahaan tidak melakukan perencanaan strategis 7. Lubang perangkap dalam perencanaan strategis 8. Pedoman untukmanajemen strategis yang efektif 9. Membandingkan bisnis dan strategi militer 10. Perbedaan bisnis dan strategi militer 					
II	Discuss about strategic, Vision and Mission	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mau jadi seperti apa kita nanti ? 2. Apa bisnis kita ? 3. Visi versus misi 4. Proses pembentukan pernyataan visi dan misi 5. Manfaat pernyataan visi dan misi 6. Sebuah resolusi untuk pandangan yang beragam Karakteristik pernyataan misi. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Proses pembuatan visi dan misi. 2. Memahami manfaat pernyataan visi dan misi 3. Karakteristik pernyataan misi 	Makalah dan presentasi kelompok	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa

III	The External Assessment Case: Revlon, Inc	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat audit eksternal 2. Pandangan organisasi industry. 3. Pengaruh ekonomi 4. Pengaruh social, budaya, demografi,dan lingkungan alam. 5. Pengaruh politik, pemerintahan dan hukum 6. Pengaruh teknologi. 7. Pengaruh kompetisi bisnis 8. Sumber dari informasi eksternal 9. Alat dan teknik forecasting 10. Membuat anggapan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pandangan organisasi industry 2. Pengaruh ekonomi, pengaruh social,budaya,demografi, dan lingkungan alam 3. Pengaruh politik, teknologi kompetisi bisnis dan lain lain 	Makalah dan presentasi kelompok	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa
IV	The internal Assessment	<ol style="list-style-type: none"> 1. The nature of internal audit 2. The resource based view 3. Marketing 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami marketing 2. Memahami keuangan/akuntansi 	Makalah dan	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa

	Case: Krispy Kreme Doughnuts-2008 (Book#1)	<ol style="list-style-type: none"> 4. Keuangan/akuntansi 5. Tipe dasar rasio keuangan 6. Produksi/operasi. 7. Implikasi berbagai macam strategi terhadap produksi/operasi 8. Penelitian dan pengembangan (litbang) internal dan eksternal 9. System informasi manajemen 10. Analisis rantai nilai 11. Matriks evaluasi factor internal. 		<ol style="list-style-type: none"> 3. Memahami produksi atau operasi 4. System informasi manajemen 5. Menganalisis rantai nilai 6. Matriks evaluasi factor internal 	presentasi kelompok,		
--	--	---	--	---	----------------------	--	--

V	<p>Strategies in Action</p> <p>Case: Coca Cola Company-2007 (Book#1).</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Tujuan jangka panjang 2. Tujuan financial vs tujuan strategis 3. Not manage by objective 4. Balanced scorecard 5. Tipe startegi 6. Level strategi 7. Integration strategi 8. Intensive strategies 9. Diversification strategies 10. Strategi defensive 11. Lima strategi generic Michael poter 12. Merger/akuisisi 13. Keuntungan-keuntungan pelaku utama 14. Pengalih kontrakan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui tujuan jangka panjang 2. Memahami tujuan financial dan tujuan strategis 3. Mengetahui tipe strategi 4. Merger/akuisisi 	Makalah dan presentasi kelompok,	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa
---	---	--	---	---	----------------------------------	-----	---------------------------

VI	<p>Strategy analysis and choice</p> <p>Case: Hewlett Packard Corporation-2007 (Book#1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Strategi komprehensif perumusan kerangka Tahap penginputan 2. Tahap pengocokan The strengths weaknesses- 3. opportunities-threats (swot) matrix The strategic position and action evaluation (space) matrix. 5. The boston consulting group(BCG) matrix Internal-eksternal matrix 6. Grand strategy matrix 7. Quantitative strategic planning matrix 8. Cultural aspects of strategy choice governance 9. . 10. . 11. . 12. . 	<p>1. Brainstorming</p> <p>2. Discussion</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Stratgegi komprehensif perumusan kerangka 2. Tahap-tahap penginputan,pengocokan 	Makalah dan presentasi kelompok,	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa
VII	<p>Implementing Strategies:</p> <p>Management and operation issues.</p> <p>Case: Southwest Airlines Co-2007 (Book#1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hak ikat penerapan strategi 2. Pre spektif manajemen 3. Tuj an tahunan 4. Keb ijakan 5. Alo kasi sumber daya 6. Me gelola konflik 7. Pencocokan struktur dengan strategi 8. Pen ktur fungsional, divisional 9. Stru strategic bussines unit (SBU) 10. The structur matrix 11. erapa anjuran dan larangan m membangun charts organisasi 	<p>1. Brainstorming</p> <p>2. Discussion</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1.hakikat dalam penerapan strategi 2. mengelola konflik 3. pencocokan struktur denganstrategi 4. menghubungkan kinerja danga ji dengan strategi 5.menciptakan kebudayaan yang mendukung strategi 	Makalah dan presentasi kelompok,	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa

		<ul style="list-style-type: none"> 12. Restrukturisasi, reengineering, dan engineering 13. Menghubungkan kinerja dan gaji dengan strategi 14. Manajemen resistensi terhadap perubahan 15. Menciptakan kebudayaan yang mendukung strategi 16. Perhatian pada produksi/operasi dalam menerapkan strategi 17. Perhatian pada sumber daya manusia ketika menerapkan strategi 					
VIII	<p>Implementing Strategies: Marketing, Finance/Accounting, R&D, and MIS Issues.</p> <p>Case: Marriott International</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1. Hakikat penerapan strategi 2. Isu-isu marketing (pemasaran) terkini 3. Prinsip baru pemasaran 4. Advertising media 5. Product positioning/penempatan produk 6. Isu keuangan/akuntansi 7. Mendapatkan modal untuk melaksanakan strategi 8. Sumber pendanaan baru 9. Proyeksi laporan keuangan 10. Anggaran keuangan 11. Mengevaluasi nilai dari sebuah bisnis 12. Menentukan apakah go public 13. Isu-isu dalam riset dan pengembangan 14. Jasa riset dan pengembangan 15. Isu-isu dalam sistem manajemen 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Isu marketing (pemasaran) terkini 2. Isu keuangan/akuntansi 3. Anggaran keuangan 4. Isu-isu dalam riset dan pengembangan 	Makalah dan presentasi kelompok	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa

	informasi					
--	-----------	--	--	--	--	--

IX	Strategy Review, Evaluation, and Control Case: Starbucks Corporation	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sifat dasarevaluasi strategi 2. Kesesuaian 3. Feabiliti/kemungkinan dilaksanakan 4. Keunggulan kompetitif 5. Proses evaluasi strategi 6. Meninjau basis strategi 7. Mengukur performa organisasi 8. Melakukan aksi korektif 9. Melakukan aksi korektif 10. Balanced scorecard 11. Karakteristikdari systemevaluasi yang efektif 12. Perencanaan kontinjensi 13. Audit 14. Tantangan abad 21 dalam manajemen strategi 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 	<ol style="list-style-type: none"> 1. sifat- sifat dasar evaluai strategi 2. Keunggulan kompetitif 3. Proses evaluasi strategi 4. Perencanaan kontinjensi 5. Audit 	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
X	Business Ethics/Social Responsibility/ Environmental sustainability. Case: Harley Davidson, Inc-2009 (Book#1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Etika bisnis 2. Kode etik bisnis 3. Budaya etika 4. Suap 5. Hubungan cinta ditempat kerja 6. Tanggung jawab social 7. Kebijakan social 8. Kebijakan social mengenai pension 9. Keberlangsungan lingkungan 10. Apa itu laporan keberlangsungan ? 11. Kurangnya perubahan standar 12. Peraturan obama 13. Mengaturhubungan lingkungan di dalam perusahaan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Memahami kode etik dalam bisnis 2. Budaya dalam etika 3. Tanggung jawab social 4. Keberlangsungan lingkungan 5. Mengetahui laporan keberlangsungan 	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa

		<ul style="list-style-type: none"> 14. Alasan-alasan mengapa perusahaan-perusahaan harus “be green” 15. Jadilah proaktif, bukan reaktif 16. Sertifikat ISO 14000/14001 17. Mobil listrik siap hadir 					
XI	Global/International Issues Case: Ford Motor Company-2009 (Book#1)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Manajemen strategic secara komprehensif 2. The global challenge 3. globalization 4. A work economy 5. United states versus foreign business culture 6. Budaya bisnis orang meksiko 7. Budaya bisnis orang jepang 8. Perbedaan komunikasi diberbagai negara 9. World tax rates 10. How to prepare and present a case analyses 11. The executive summary 12. The comprehensive written analysis 13. Membuat presentasilisan Tips agar sukses menganalisis kasus 	1. Brainstorming 2. Discussion	<ul style="list-style-type: none"> 1. Memahami strategic komperhensif 2. Mengetahui budaya bisnis orang meksiko, dan jepang 3. Perbedaan komunikasi diberbagai Negara 	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
XII	Leadership and Culture Case: Yahoo! Inc-2009 (Book#1)	<ul style="list-style-type: none"> 1. Budaya dan kepemimpinan 2. menggambarkan budaya 3. menggambarkan dimensi 4. Efek budaya pada proses kepemimpinan 	1. Brainstorming 2. Discussion	<ul style="list-style-type: none"> 1. Mengenali budaya dan kepemimpinan 2. menggambarkan budaya,dimensi terhadap proses kepemimpinan 	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa

XIII	Innovation and Entrepreneurship Case: Wendy's International-2007 (Book#1)	<ul style="list-style-type: none"> 1. konsep dasar entrepreneur 2. proses pengembangan bisnis 3.kreativitas 4.inovasi 5.mengelola inovasi 6. etika bisnis 7.faktor-faktor eksternal 8.. isu-isu lingkungan alam 9. isu-isu global 10. masa depan 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dasar entrepreneur 2. Mengembangkan bisnis 3. Kreativitas dan inovasi 4.Memahami etika dalam berbisnis 	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
XIV	Review dan Kuiz, Presentasi paper.	<ul style="list-style-type: none"> 1. Implementing Strategies: 2. Marketing, Finance/Accounting, R&D, and MIS Issues. 3. Strategy Review, Evaluation, and Control. 4. Business Ethics/Social Responsibility/ Environmental sustainability 5. Global/International Issues 6. Leadership and Culture 7. Innovation and Entrepreneurship 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 	<ul style="list-style-type: none"> Pert. 8 1. Isu marketing (pemasaran) terkini 2. Isu keuangan/akuntansi 3. Anggaran keuangan 4. Isu-isu dalam riset dan pengembangan Pert. 9 1. sifat- sifat dasar evaluai strategi 2. Keunggulan kompetitif 3. Proses evaluasi 4. strategi Perencanaaa 5. n kontinjensi Audit Pert. 10 1. Memahami kode etik dalam bisnis 2. Budaya dalam etika 3. Tanggung jawab social 4. Keberlangsunga 	Makalah dan presentasi kelompok,	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa

			<p>lingkungan</p> <p>5. Mengetahui Laporan keberlangsungan</p> <p>Pert. 11</p> <p>4. Memahami strategic komperhensif</p> <p>5. Mengetahui budaya bisnis orang meksiko, dan jepang</p> <p>6. Perbedaan komunikasi diberbagai Negara</p> <p>Pert. 12</p> <p>7. Mengenali budaya dan kepemimpinan</p> <p>8. menggambarkan budaya,dimensi terhadap proses kepemimpinan</p> <p>Pert. 13</p> <p>9. Dasar entrepreneur</p> <p>10. Mengembangkan bisnis</p> <p>11. Kreativitas dan inovasi</p> <p>12. Memahami etika dalam berbisnis</p>		
--	--	--	--	--	--

Surabaya, 20 Juni 2021

Dosen Pengampu	Ketua Program Studi
----------------	---------------------

Riyan Sisiawan Putra

(Riyan Sisiawan Putra, S.E., M.SM)
NPP. 1306897

Tim Dosen Manajemen Unusa