Rancangan Pembelajaran Semester (RPS) di UNUSA

UNUSA	**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)** **PROGRAM STUDI MANAJEMEN** **FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN TEKNOLIGI DIGITAL** **UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SURABAYA** **TAHUN AKADEMIK 2021 / 2022**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Mata Kuliah	BOBOT (sks)		SEMESTER	Revisi
	MJS21207		T=2	K=1	6	25 Juli 2021
	Ketua Program Studi		**Koordinator Rumpun Ilmu**		**Dosen PJMK**	
Ekonomi Syariah	**Riyan Sisiawan Putra, S.E.,M.SM** **NPP. 1306897**				**(Firly Irhamni, S.IP., MM)** **NPP.19041246**	

Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	**Capaian Pembelajaran Program Studi** Mata kuliah ini mendukung CPL program studi S1 Manajemen di ranah Pengetahuan A1, A2, Kemampuan Umum B1, B4 dan B5, seluruh Kemampuan Khusus (C1-C4), serta seluruh Sikap (D1 - D10) sesuai KKNI level 6 **Sikap** 1. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila; 2. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan; 3. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik; 4. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri; 5. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan Ekonomi Syariah;

	Pengetahuan 1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi teori-teori, konsep-konsep, dan praktik dasar manajemen baik konvensional maupun digital 2. Mahasiswa mampu menggunakan alat-alat untuk praktik-praktik manajemen dan bisnis **Keterampilan Umum** 1. Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan dan pemahaman atas pengelolaan organisasi, termasuk analisis lingkungan, proses, prosedur, dan praktik manajemen yang efektif 2. Mahasiswa mampu menghasilkan keputusan bisnis dan manajemen dengan baik berdasarkan analisis data yang kritis dan sistematis baik secara individu maupun melalui pengelolaan tim kerja yang efektif 3. Mahasiswa mampu merancang jejaring social yang baik dengan pihak-pihak internal dan eksternal dalam menyelesaikan tugas-tugas mereka **Keterampilan Khusus** 1. Mahasiswa mampu menerapkan metode kualitatif dan kuantitatif dalam analisis, intrepretasi, dan evaluasi data yang sesuai dengan permasalahan manajerial dan bisnis yang dihadapi 2. Mahasiswa mampu menciptakan ide kreatif atau cara pandang yang kritis dalam melihat konsep maupun permasalahan pada manajemen dan bisnis 3. Mahasiswa mampu merancang perencanaan pengembangan organisasi dan bisnis 4. Mahasiswa mampu menerapkan ketrampilan komunikasi efektif dalam rangka penyampaian argumentasi empiris dan teoritis di bidang manajemen **Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :** Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu: Pada akhir mata kuliah Ekonomi Syariah, mahasiswa diharapkan dapat memahami konsep ekonomi dalam sudut pandang islam, mengetahui perbedaan ekonomi islam dan ekonomi konvensional, mengetahui hukum ekonomi islam serta dapat menerapkan pada kehidupan masyarakat.. (C6, A4, P5)
Diskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata Kuliah ini mempelajari tentang ekonomi syariah beserta indikator-indikator yang tercakup di dalamnya seperti ● filosofi ekonomi Islam, ● sumber hukum ekonomi Islam, ● perbandingan ekonomi Islam dan ekonomi konvensional,

	● pasar modal syariah, ● bank syariah.
Referensi	**Utama :**
	1. Buku Pengantar Ekonomi Islam- Jahruddin dan Bambang Sutrisno 2. Buku Modul Bahan Ajar Ekonomi Syari'ah
	Pendukung :
	1.
Media Pembelajaran	**Software :** / **Hardware :**
	SLIDE POWER POINT, STUDI KASUS & VIDEO YG RELEVAN / LCD, LAPTOP, WHITEBOARD
Dosen Pengampu	**1. Firly Irhamni, S.IP., MM** **2. Zujajatul 'Ilmi, S.E.I., M.E.I**
Mata Kuliah Prasyarat	MK1, MK 2
Evaluasi/Penilaian	1. Penugasan 20% 2. Akhlak, Kehadiran dan Keaktifan 10% 3. UTS 30 % 4. UAS 40%

Pertemuan Ke	**Waktu (menit)**	**Kemampuan Akhir Yang Direncanakan**	**Bahan Kajian**	**Metode pembelajaran**	**Pengalaman Belajar (*Soft skill*)**	**Tanggal/Kelas/Jam**	**Penilaian**			**Fasilitator**
							Kriteria	**Indikator**	**Bobot**	
1	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami konsep dasar ekonomi Islam (C2)	● Epistimologi ekonomi Islam ● Falsafah dan norma ekonomi Islam ● Prinsip dan tujuan	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: mempersiapkan kerangka pembelajaran dan membentuk	● Mendengarkan penjelasan RPS dan materi kuliah ● Mendiskusikan	T: 1x(3x50") BM: 1x x(3x50") PT:1x(3x50")	● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	5%	

			ekonomi Islam ● Perbandingan sistem ekonomi Islam dengan konsep ekonomi lain	kelompok untuk giliran presentasi menurut chapter yang sudah ditentukan	materi kuliah					
2	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami sejarah pemikiran ekonomi Islam (C2)	● Sejarah pemikiran ekonomi ● Pemikiran ekonomi pra Islam ● Pemikiran ekonomi era Rasulullah SAW ● Pemikiran ekonomi era Khulafaur Rasyidin ● Pemikiran ekonomi era Abdul Aziz dan Ubnu Khaldun ● Pemikiran ekonomi Islam modern dan perkembang	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: mempersiapkan materi presentasi dari kelompok yang giliran untuk memimpin presentasi dan berdiskusi dengan para audiens mahasiswa dan dosen sebagai moderator	● Mendengarkan materi kuliah ● Mendiskusikan materi kuliah	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”) PT:1x(3x50”)	● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	5%	

			an ekonomi Islam di Indonesia							
3	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan konsep maqashid syariah (C2)	● Terminology maqashid ● Urgensi pemikiran maqashid dan dalil pemikiran maqashid ● Sejarah pemikiran maqashid ● Klasifikasi maqashid ● Syarat memahami maqashud syariah dan urgensinya dalam ekonomi Islam	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: tugas terkait maqashid syariah	● Mendengarkan materi kuliah ● Mendiskusikan materi kuliah	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”) PT:1x(3x50”)	● Mahasiswa mampu membuat SOP usahanya dengan benar ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	10%	
4	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami konsep Riba (C2)	● Definisi dan bentuk riba ● Bunga bank dan riba ● Perbandingan riba dan margin	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: mempersiapkan materi	Presentasi dan saling berdiskusi	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”) PT:1x(3x50”)	● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	5%	

			● Pandangan ulama tentang riba ● Pandangan agama lain tentang riba	presentasi dari kelompok yang giliran untuk memimpin presentasi dan berdiskusi dengan para audiens mahasiswa dan dosen sebagai moderator			●			
5	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori permintaan dan penawaran dalam ekonomi Islam (C2)	● Teori ekonomi Islam tentang permintaan dan penawaran ● Teori ekonomi konvensional tentang permintaan dan penawaran ● Perbedaan pandangan keduanya ● Elastisitas permintaan	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: mempersiapkan materi presentasi dari kelompok yang giliran untuk memimpin presentasi dan berdiskusi dengan para audiens mahasiswa dan	● Presentasi dan saling berdiskusi	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”) PT:1x(3x50”)	● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	10%	

			dan penawaran	dosen sebagai moderator						
6	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami teori produksi dan kosumsi dalam ekonomi islam (C2)	● Produksi (pengertian, hukum, factor produksi) ● Tujuan dan pola produksi ● Konsumsi (definisi dan tujuan konsumsi) ● Etika dalam produksi dan konsumsi	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: tugas terkait teori produksi dan kosumsi dalam ekonomi islam	● Mendengarkan materi kuliah ● Mendiskusikan materi kuliah	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”) PT:1x(3x50”)	● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ●	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	5%	
7	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan perilaku konsumsi dalam ekonomi Islam (C2)	● Konsumsi (pengertian, urgensi, tujuan konsumsi) ● Norma etika konsumen ● Maslahah dalam perilaku konsumsi Islami	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: mempersiapkan materi presentasi dari kelompok yang giliran untuk memimpin presentasi dan	● Presentasi dan saling berdiskusi	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”) PT:1x(3x50”)	● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	10%	

			● Prinsip dan kaidah konsumsi ● Perbedaan konsumen muslim dan perilaku konsumen non muslim	berdiskusi dengan para audiens mahasiswa dan dosen sebagai moderator dan teori terkait perilaku konsumsi dalam ekonomi islam						
UTS (bobot uts merupakan akumulasi dari bobot tes yang dirancang di setiap kemampuan akhir yang direncanakan)										
8	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami konsep distribusi pendapatan dalam Islam (C2)	● Pengertian dan prinsip distribusi kekayaan ● Sector distribusi pendapatan ● Tujuan distribusi pendapatan dalam Islam ● Dampak distribusi dalam Islam	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: tugas terkait distribusi pendapatan dalam Islam	● Mendengarkan materi kuliah ● Mendiskusikan materi kuliah	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”) PT:1x(3x50”)	● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	5%	
9	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami konsep kebijakan fiskal dalam ekonomi Islam (C2)	● Pajak dan corak ekonomi konvensional	T: Presentasi dan diskusi	● Presentasi dan saling berdiskusi	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”)	● Mahasiswa mampu berpart	Indikator penilaian / rubrik ada di	5%	

			● Kebijakan fiscal dalam ekonomi Islam dan tujuannya ● Pajak sebagai instrumen ekonomi fiskal ● Instrumen kebijakan fiskal ekonomi Islam	BM dan PT: mempersiapkan materi presentasi dari kelompok yang giliran untuk memimpin presentasi dan berdiskusi dengan para audiens mahasiswa dan dosen sebagai moderator dan teori terkait kebijakan fiskal dalam ekonomi Islam		PT:1x(3x50")	isipasi dalam diskusi	poin E.3 RPS		
10	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami dam menjelaskan kebijakan moneter dalam ekonomi Islam (C6, A4, P5)	● Corak ekonomi kontemporer dan implikasinya ● System keuangan Islam ● Kronologi krisis keuangan duna	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: mempersiapkan materi presentasi dari kelompok yang giliran untuk	● Presentasi dan saling berdiskusi	T: 1x(3x50") BM: 1x x(3x50") PT:1x(3x50")	● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	10%	

			● System keuangan Islam ● Sejarah kebijakan moneter zaman Rasulullah SAW ● Kebijakan moneter era Umar ibn Khatan dan era Ali bin Abi Thallib ● Instrumen kebijakan moneter dalam Islam ● Mekanisme kebijakan moneter syariah	memimpin presentasi dan berdiskusi dengan para audiens mahasiswa dan dosen sebagai moderator dan teori terkait kebijakan moneter dalam ekonomi Islam						
11	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami konsep mekanisme pasar islami (C2)	● mekanisme pasar islami ● aktivitas produsen, aktivitas konsumen ● aturan main dalam ekonomi Islam	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: tugas terkait mekanisme pasar islami	● Mendengarkan materi kuliah ● Mendiskusikan materi kuliah	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”) PT:1x(3x50”)	● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi s	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	5%	

			● Al hisbah							
12	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan kewirausahaan dalam ekonomi Islam (C6, A4, P5)	● Definisi wirausaha dan kewirausahaan ● Ayat dan hadist tentang wirausaha ● Rasulullah SAW sebagai wirausaha ● Sosok milyuner muslim Abdurrahman bin Auf ● Bagaimana memulai wirausaha dan mempertahankan usaha	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: mempersiapkan materi presentasi dari kelompok yang giliran untuk memimpin presentasi dan berdiskusi dengan para audiens mahasiswa dan dosen sebagai moderator dan teori terkait kewirausahaan dalam ekonomi Islam	● Presentasi dan saling berdiskusi	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”) PT:1x(3x50”)	● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	5%	
13	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami konsep perbankan syariah (C2)	● Definisi dan perkembangan perbankan syariah dunia	T: Presentasi dan diskusi	● Presentasi dan saling berdiskusi	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”)	● Mahasiswa mampu berpartisipasi	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	5%	

			● Pembentukan bank Syariah ● Perkembangan bank Syariah di berbagai negara ● Perkembangan industry perbankan Syariah di Indonesia	BM dan PT: presentasi dari kelompok yang giliran untuk memimpin presentasi dan berdiskusi dengan para audiens mahasiswa dan dosen sebagai moderator dan teori terkait perbankan syariah		PT:1x(3x50”)	dalam diskusi			
14	50 menit 50 menit	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan pasar modal syariah (C2, A4, P5)	● Sejarah pasar modal Indonesia ● Urgensi pasar modal Syariah dan sejarahnya ● Konsep dasar investasi syariah di pasar modal Indonesia ● Saham syariah	T: Presentasi dan diskusi BM dan PT: mempersiapkan materi presentasi dari kelompok yang giliran untuk memimpin presentasi dan berdiskusi	● Presentasi dan saling berdiskusi	T: 1x(3x50”) BM: 1x x(3x50”) PT:1x(3x50”)	● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi	Indikator penilaian / rubrik ada di poin E.3 RPS	5%	

			● Perkembangan saham syariah, obligasi Syariah ● Perkembangan sukuk negara Indonesia ● Reksadana Syariah ● Pengawasan reksadana syariah	dengan para audiens mahasiswa dan dosen sebagai moderator dan teori terkait pasar modal syariah						
UAS (bobot uas merupakan akumulasi dari bobot tes yang dirancang di setiap kemampuan akhir yang direncanakan)										

Catatan : T=Tatap Muka, PT=Penugasan terstruktur, BM=Belajar mandiri

Surabaya, 25 Juli 2021

Dosen Pengampu	Ketua Program Studi
(Firly Irhamni, S.IP., MM) **NPP.19041246**	**(Riyan Sisiawan Putra, S.E., M.SM)** **NPP. 1306897**