

Rancangan Pembelajaran Semester (RPS) di UNUSA



RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER (RPS)
PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN TEKNOLOGI DIGITAL
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SURABAYA
TAHUN AKADEMIK 2022 / 2023

MATA KULIAH	KODE	Rumpun Mata Kuliah	BOBOT (sks)	SEMESTER	Revisi
	MJR21641		T=3 K=1	6 (Gasal)	
Strategi Operasi dan Rantai Pasok		Ketua Program Studi	Koordinator Rumpun Ilmu	Dosen PJMK	
 <u>(Riyanto Sisiawan Putra, S.E.,M.Si)</u> NPP. 1306897		 <u>Drs. Puspandam Katias, MM</u> NPP. 16091081	 <u>Drs. Puspandam Katias, MM</u> NPP. 16091081		
Capaian Pembelajaran Lulusan (CPL)	<p>Capaian Pembelajaran Program Studi</p> <p>Mata kuliah ini mendukung CPL program studi S1 Manajemen di ranah Pengetahuan A1, A2, Kemampuan Umum B1, B4 dan B5, seluruh Kemampuan Khusus (C1-C4), serta seluruh Sikap (D1 - D10) sesuai KKNI level 6</p> <p>Sikap:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius 2. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika 3. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa bernegara dan kemajuan peradaban berdasarkan pancasila 4. Berperan sebagai warga negara yang bangga dan cinta tanah air, memiliki nasionalisme serta rasa tanggungjawab pada negara dan bangsa 5. Menghargai keanekaragaman budaya, pandangan, agama, dan kepercayaan, serta pendapat atau temuan orisinal orang lain 6. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan 7. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara 8. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik 9. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri 10. Menginternalisasi semangat kemandirian, keuangan, dan kewirausahaan 				

Pengetahuan:

1. Mahasiswa mampu mengidentifikasi teori-teori, konsep-konsep, dan praktik dasar manajemen pemasaran bisnis baik konvensional maupun digital
2. Mahasiswa mampu menggunakan alat-alat untuk praktik-praktik manajemen dan bisnis

Keterampilan Umum:

1. Mahasiswa mampu menerapkan pengetahuan dan pemahaman atas pengelolaan organisasi, termasuk analisis lingkungan, proses, prosedur, dan praktik manajemen yang efektif
2. Mahasiswa mampu menggunakan teknologi informasi dalam menerapkan kepakaran mereka
3. Mahasiswa mampu menghasilkan keputusan bisnis dan manajemen dengan baik berdasarkan analisis data yang kritis dan secara individu maupun melalui pengelolaan tim kerja yang efektif
4. Mahasiswa mampu merancang jejaring sosial yang baik dengan pihak-pihak internal dan eksternal dalam menyelesaikan tugas-tugas mereka

Keterampilan Khusus:

1. Mahasiswa mampu menerapkan metode kualitatif dan kuantitatif dalam analisis, interpretasi, dan evaluasi data yang sesuai dengan permasalahan manajerial dan bisnis yang dihadapi
2. Mahasiswa mampu menciptakan ide kreatif atau cara pandang yang kritis dalam melihat konsep maupun permasalahan pada manajemen dan bisnis
3. Mahasiswa mampu menerapkan keterampilan komunikasi efektif dalam rangka penyampaian argumentasi empiris dan teoritis di bidang manajemen pemasaran bisnis

Capaian Pembelajaran Mata Kuliah :

Setelah mengikuti mata kuliah ini mahasiswa mampu:

Pada akhir mata kuliah Strategi operasi dan rantai operasi, mahasiswa diharapkan dapat menjelaskan berbagai teori dan konsep-konsep strategi operasi, mampu menjelaskan dukungan dan kontribusi strategi operasi sejalan dengan perkembangan strategi bisnis, mampu menerapkan peran strategi operasi sebagai rekonsiliator strategik, menggunakan teknologi informasi dalam menerapkan kepakaran mereka dalam bidang strategi operasi, mampu menciptakan ide baru atau cara pandang yang kritis dalam memahami perspektif strategi operasi yang unggul maupun

	permasalahan yang dihadapi terkait strategi bisnis, menerapkan ketrampilan komunikasi efektif dalam rangka penyampaian argumentasi empiris dan teoritis di bidang strategi operasi, dan menginternalisasi nilai norma, dan etika akademik dalam menjelaskan praktik-praktik strategi operasi.
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Sejalan dengan perkembangan aplikasi bisnis secara global, strategi bisnis akan berkembang secara dinamis. Strategi operasi merupakan salah satu kontributor utama dari strategi bisnis. Mata kuliah ini menjadikan mahasiswa memahami tentang prinsip-prinsip dan isu-isu jangka panjang yang berkenaan dengan strategi operasi, dan berkembangnya peran strategi operasi menjadi rekonsiliator strategik. Konsekuensinya fungsi operasi sebagai salah sebuah bagian yang integral dari rantai pasok dalam sebuah bisnis juga dituntut untuk semakin dinamis untuk mengantisipasinya, seperti menjamin ketersediaan suplai produk di setiap negara. Kemampuan untuk mendisain dan memproduksi beraneka ragam produk untuk beberapa negara yang mempunyai pola konsumsi dan budaya yang beragam, keputusan strategi kapasitas, teknologi proses, pengembangan produk dan servis dan penyusunan strategi operasi yang sustain.
Referensi	<p>Utama :</p> <p>Niegel Slack and Michael Lewis. 2017. <i>Operations Startegy</i>. Fifth Edition. Pearson Education</p> <p>Pendukung :</p> <p>Penelitian Ilmiah : Warehouse Modeling in Strategic Planning Model (Puspandam Katias)</p>
Media Pembelajaran	<p>Software :</p> <p>SLIDE POWER POINT, STUDI KASUS & VIDEO YG RELEVAN</p> <p>Hardware :</p> <p>LCD, LAPTOP, WHITEBOARD</p>
Dosen Pengampu	1. Drs. Puspandam Katias, MM 2. Reizano Amri Rasyid, ST., MMT
Mata Kuliah Prasyarat	
Evaluasi/Penilaian	$NA = \frac{\{(2 \times P) + (3 \times T) + (2 \times UTS) + (3 \times UAS)\}}{10}$ <p>NA = Nilai Akhir nilai P = Performance (Terdiri dari kehadiran, , akhlak dan partisipasi kelas) T = Nilai tugas (individu dan kelompok) UTS = Ujian Tengah Semester UAS = Ujian Akhir Semester</p>

Pertemuan Ke	Kemampuan Akhir yang diinginkan setiap tahapan belajar (CPK)	Bahan Kajian	Metode pembelajaran	Assessment			Bentuk
				Kriteria	Indikator	Bobot	
1	Mahasiswa mampu menganalisis bagaimana perusahaan mengembangkan sumber daya dan proses operasi yang memberikan dampak strategis	<ul style="list-style-type: none"> ● Operations excellent fundamental to strategic success ● The content of operations strategy ● Operations strategy matrix ● The process of operations strategy ● How is operations strategy developing? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Kuliah pengantar 2. Brainstorming 3. Discussion 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu menganalisis konsep strategi operasi dan melakukan presentasi materi konsep strategi operasi dan analisis studi kasus Aarens Electronic	10%	Presentasi dan diskusi
2	Mahasiswa mampu menganalisis kajian mengenai kinerja operasi (operations performance) perusahaan	<ul style="list-style-type: none"> ● Performance objectives ● Trade offs ● Targeting and operations focus 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu menganalisis kinerja operasi dan melakukan presentasi materi kinerja operasi dan analisis studi kasus Aztec Component Supplies	10%	Presentasi dan diskusi
3	Mahasiswa mampu menganalisis kajian mengenai substitutes for strategy	<ul style="list-style-type: none"> ● Fads, fashion and the new approaches to operations 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi 	Mahasiswa mampu menganalisis materi substitutes for strategy dan melakukan presentasi materi	5%	Presentasi dan diskusi

		<ul style="list-style-type: none"> ● Total quality management ● Lean operations ● Business process reengineering ● Six sigma 		<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa memperhatikan materi 	substitutes for strategy dan analisis studi kasus Carglass: building and sustaining a customer-centric-organisation		
4	Mahasiswa mampu melakukan analisis jurnal-jurnal terkait tentang kajian substitutes for strategy	<ul style="list-style-type: none"> ● Total Quality Management ● Lean Operations ● Business process reengineering ● Six sigma 	1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu menganalisis jurnal-jurnal terkait tentang kajian substitutes for strategy dan melakukan presentasi materi hasil analisis jurnal terkait kajian sustitues for strategy	5%	Presentasi dan diskusi
5	Mahasiswa mampu menganalisis capacity strategy	<ul style="list-style-type: none"> ● What is capacity strategy? ● The overall level of operations capacity ● The number and size os sites ● Capacity change ● Location of capacity 	1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu menganalisis kajian capacity strategy dan melakukan presnetasi materi capacity strategy dan analisis studi kasus Delta Synthetic Fibred (DSF)	10%	Presentasi dan diskusi
6	Mahasiswa mampu menganalisis kajian mengenai purchasing and supply strategy	<ul style="list-style-type: none"> ● What is purchasing and supply strategy? ● The vertical integration decision 	1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu menganalisis kajian purchasing and supply strategy dan melakukan presentasi materi purchasing and supply strategy dan	5%	Presentasi dan diskusi

		<ul style="list-style-type: none"> ● Contracting and relationships ● Supply network dynamics ● Purchasing and supply chain risk 			analisis studi kasus McDonald's: half a century of growth		
7	Mahasiswa mampu melakukan analisis jurnal-jurnal terkait tentang kajian purchasing and supply strategy	<ul style="list-style-type: none"> ● Purchasing and supply strategy ● The vertical integration decision ● contracting nd relationships ● supply network dynamics ● purchasing and supply chain strategy 	1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu menganalisis jurnal-jurnal terkait tentang kajian purchasing and supply strategy dan melakukan presentasi materi hasil analisis jurnal terkait kajian purchasing and supply strategy	5%	Presentasi dan diskusi
8	Mahasiswa mampu menganalisis kajian mengenai process technology strategy	<ul style="list-style-type: none"> ● What is process technology strategy? ● The product-process matrix ● The challenges of IT ● Evaluating process technology 	1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu menganalisis kajian process technology strategy dan melakukan presentasi materi process technology strategy dan analisis studi kasus Hagen Style	10%	Presentasi dan diskusi
9	Mahasiswa mampu menganalisis kajian mengenai improvement strategy	<ul style="list-style-type: none"> ● Operations improvement ● Setting the direction 	1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi 	Mahasiswa mampu menganalisis mengenai improvement strategy dan melakukan presentasi materi	5%	Presentasi dan diskusi

		<ul style="list-style-type: none"> ● Importance-performance mapping ● Developing operations capabilities ● Deploying capabilities in the market 		<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa memperhatikan materi 	mengenai improvement strategy dan analisis studi kasus Hartford Building Society: to measure, or not to measure?		
10	Mahasiswa mampu melakukan analisis jurnal-jurnal terkait tentang kajian mengenai improvement strategy	<ul style="list-style-type: none"> ● Operations improvement ● Importance-performance mapping ● Operations capabilities ● Capabilities in the market 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu melakukan analisis jurnal-jurnal terkait improvement strategy dan melakukan presentasi materi hasil analisis jurnal terkait improvement strategy	5%	Presentasi dan diskusi
11	Mahasiswa mampu menganalisis kajian mengenai product and service development and organisation	<ul style="list-style-type: none"> ● The strategic importance of product and service development ● Product and service development as a process ● A market requirements perspective on product and service development 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentasion 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu menganalisis mengenai product and service development and organization dan melakukan presentasi materi mengenai product and service development and organization dan analisis studi kasus Disneyland Resort Paris	10%	Presentasi dan diskusi

		<ul style="list-style-type: none"> ● An operations resources perspective on product and service development 					
12	Mahasiswa mampu melakukan analisis jurnal-jurnal terkait tentang kajian product and service development and organization	<ul style="list-style-type: none"> ● Product and service development ● A market requirements perspective on product and service development ● An operations resources perspective on product and service development 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu menganalisis jurnal-jurnal terkait kajian product and service development and organization dan melakukan presentasi materi hasil analisis jurnal terkait kajian product and service development and organization	10%	Presentasi dan diskusi
13	Mahasiswa mampu menganalisis kajian mengenai the process of operations strategy – formulation and implementation	<ul style="list-style-type: none"> ● Formulating operations strategy ● The role of alignment ● Analysis needed for formulation ● The challenges to operations strategy formulation ● Operation strategy implementation 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu menganalisis mengenai the process of operations strategy-formulation and implementation dan melakukan presentasi materi the process of operations strategy-formulation and implementation	5%	Presentasi dan diskusi

14	Mahasiswa mampu menganalisis kajian mengenai the process of operations strategy – monitoring and control	<ul style="list-style-type: none"> ● The differences between operational and strategic monitoring and control ● Tracking progress towards strategic objectives ● How can the monitoring and control process attempt to control risk? ● How does learning contribute to strategic control? 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Brainstorming 2. Discussion 3. Presentation 	<ul style="list-style-type: none"> ● Mahasiswa mampu berpartisipasi dalam diskusi ● Mahasiswa memperhatikan materi 	Mahasiswa mampu menganalisis mengenai the process of operations strategy-monitoring and control dan melakukan presentasi materi the process of operations strategy-monitoring and control	5%	Presentasi dan diskusi
----	--	---	--	--	---	----	------------------------

Surabaya, 03 Maret 2021

Dosen Pengampu	Ketua Program Studi
 Tim Dosen Manajemen Unusa	 <u>(Rivan Sisiawan Putra, S.E., M.SM)</u> NPP. 1306897