



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER  
JURUSAN S1 MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN TEKNOLOGI DIGITAL  
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SURABAYA**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (skls)	SEMESTER	Direvisi
MANAJEMEN RANTAI PASOK	MJR21640	Ilmu Manajemen	T=3 P=0	VI (Genap)	04 april 2021
		Pengembang RP	Dosen PJMK	Ka PRODI	
		 <u>(Drs. Puspandam Katias, MM NPP.16091081)</u>	 <u>(Drs. Puspandam Katias.,MM NPP. 16091081)</u>	 <u>Rian Sisiawan Putra, S.E., M.Si NPP. 1306897</u>	
Capaian Pembelajaran(CP)	Program Studi				

	<p><b>Sikap :</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.</li> <li>2. Berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila;</li> <li>3. Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kepedulian terhadap masyarakat dan lingkungan;</li> <li>4. Taat hukum dan disiplin dalam kehidupan bermasyarakat dan bernegara.</li> <li>5. Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik;</li> <li>6. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri;</li> <li>7. Menginternalisasi semangat kemandirian, kejuangan, dan kewirausahaan;</li> </ol> <p><b>Pengetahuan:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Mahasiswa mampu menjelaskan terkait manajemen rantai pasok</li> <li>2. Menguasai konsep bidang pengetahuan tertentu secara umum dan konsep teoritis bagian khusus dalam bidang pengetahuan tersebut secara mendalam, serta mampu memformulasikan penyelesaian masalah prosedural</li> <li>3. Mampu mengambil keputusan yang tepat berdasarkan analisis informasi dan data, dan mampu memberikan petunjuk dalam memilih berbagai alternatif solusi secara mandiri dan kelompok</li> <li>4. Bertanggung jawab pada pekerjaan sendiri dan dapat diberi tanggung jawab atas pencapaian hasil kerja organisasi</li> <li>5. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori-teori, konsep-konsep, dan praktik kasus – kasus dalam bisnis internasional dan global</li> </ol>										
	<p><b>Manfaat Mata Kuliah</b></p> <p>Setelah mengikuti perkuliahan mata kuliah ini, mahasiswa diharapkan mampu menjelaskan manajemen rantai pasok (supply chain management) dalam perusahaan, mengetahui unsur-unsur yang perlu diperhatikan dalam manajemen rantai pasok di sebuah perusahaan dan kemudian bisa melaksanakan kemampuan kolaborasi di antara pihak-pihak dalam rantai pasok.</p>										
<b>Diskripsi Singkat MK</b>	Mata kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian, dan pemahaman kepada para mahasiswa agar menguasai wawasan dan ruang lingkup berbagai konsep manajemen rantai pasok. Konsep manajemen rantai pasok ini diperlukan sebagai bekal dasar untuk mempelajari pengetahuan pada ilmu manajemen yang lebih rinci pada studi lanjutan. Pengetahuan praktis juga diberikan kepada mahasiswa agar mampu mengelola perusahaan dalam bidang manajemen rantai pasok, dan bertindak efisien dalam kehidupan sehari- hari.										
<b>Referensi</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 15%;"><b>Utama :</b></td><td></td></tr> <tr> <td>a. Adi Djoko,G, dkk.2010.<i>manajemen rantai pasokan</i>. Edisi 1.Universitas terbuka.</td><td></td></tr> <tr> <td>b. I Nyoman,P, dkk. 2010.<i>supply chain management</i>. Edisi 2. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November</td><td></td></tr> <tr> <td style="width: 15%;"><b>Pendukung :</b></td><td></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> </table>	<b>Utama :</b>		a. Adi Djoko,G, dkk.2010. <i>manajemen rantai pasokan</i> . Edisi 1.Universitas terbuka.		b. I Nyoman,P, dkk. 2010. <i>supply chain management</i> . Edisi 2. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November		<b>Pendukung :</b>			
<b>Utama :</b>											
a. Adi Djoko,G, dkk.2010. <i>manajemen rantai pasokan</i> . Edisi 1.Universitas terbuka.											
b. I Nyoman,P, dkk. 2010. <i>supply chain management</i> . Edisi 2. Surabaya: Institut Teknologi Sepuluh November											
<b>Pendukung :</b>											
<b>Media Pembelajaran</b>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 50%;"><b>Software :</b></td><td style="width: 50%;"><b>Hardware :</b></td></tr> <tr> <td></td><td></td></tr> </table>	<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>								
<b>Software :</b>	<b>Hardware :</b>										

	SLIDE POWER POINT & VIDEO YG RELEVAN	LCD, LAPTOP					
Team Teaching	1. Drs. Puspandam Katias.,MM. 2. M. Rodihyallah, SE., MM.						
Matakuliah Syarat	Tidak ada						
Deskripsi Bahan Kajian dan Topik Bahasan	<p><b>Bahan Kajian:</b>            Bahan kajian dalam mata kuliah ini adalah manajemen strategi</p> <p><b>Topik Bahasan:</b>            1. Topik bahasan dalam mata kuliah ini antara lain memahami definisi pengantar manajemen rantai pasok (supply chain management ),distribusi dan transportasi, peramalan, persediaan, strategi, kolaborasi, dan integrasi dalam rantai pasok,lead –time tingkat ketersediaan, integrasi rantai pasok, teknologi informasi dalam rantai pasok, perencanaan produk baru,merancang jaringa supply chain,manajemen pengadaan, pengukuran kinerja supply chain,dan juga internationalsupply chain.</p>						
Assesment	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Nilai dari Ujian Akhir Semester (30%)</li> <li>● Nilai dari Ujian Tengah Semester (20%)</li> <li>● Nilai dari Tugas (15%)</li> <li>● Nilai dari Keaktifan Kelas (10%)</li> <li>● Nilai dari TTT/Quis (15%)</li> <li>● Lain – lain (10%)</li> </ul>						
Minggu ke	Kemampuan Akhir yang diinginkan setiap tahapan belajar (CPK)	Bahan Kajian (Materi ajar)	Bentuk Pembelajaran (Metode)	Assessment			Dosen Pengampu
				Indikator	Bentuk	Bobot Penilaian	
I	Pengantar tentang <i>supply chain management</i>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Supply chain dan supply management</li> <li>3. Area cakupan SCM</li> <li>4. Antara fungsi fisik dan fungsi mediasi pasar</li> <li>5. Tantangan dalam mengelola</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kuliah pengantar</li> <li>2. Brainstorming</li> <li>3. Discussion</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Supply chain management</li> <li>2. Area cakupan SCM</li> <li>3. Peran teknologi internet</li> </ol>	Makalah dan presentasi kelompok	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa

		supply chain 6. Peran teknologi Internet					
II	Strategi supply chain	1. Definisi strtgatgi supply chain 2. Tujuan strategi pada supply chain 3. Karakteristik produk dan pasar 4. Strategi supply chain : efisien atau responsive 5. Kesesuaian antara strategi supply chain dengan kebijakan taktis 6. Decoupling point pada supply chain 7. Mengelola DP/OPP yang berbeeda pada suatu supply chain	1. Brainstorming 2. Discussion	1. Strategi supply chain 2. Tujuan supply chain 3. Decoupling point pada supply chain	Makalah dan presentasi kelompok	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa
III	Perancangan produk baru dalam prespektif suppy chain management	1. Time to market sebagai faktor keunggulan bersaing 2. Keterlibatan supplier dalam perancangan produk baru 3. Design SCM 4. Rancangan yang mendukung Mass customization 5. Efek kesamaan komponen	1. Brainstorming 2. Discussion	1. Keunggulan bersaing 2. Design SCM	Makalah dan presentasi kelompok	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa
IV	Merancang jaringan supply chain management	1. Tradeoff merancang jaringan supply chain 2. Beberapa faktor yang harus dipertimbangkan 3. Model model untuk merancang jaringan supply chain	1. Brainstorming 2. Discussion	1. Merancang jaringan supply chain management 2. Model jaringan supply chain management	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa

		management					
V	Pengelolaan permintaan dan perencanaan produksi	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pendahuluan</li> <li>2. Peramalan permintaan Vs pengelolaan Permintaan</li> <li>3. Instrument untuk mengelola</li> <li>4. permintaan</li> <li>5. Demand management dan ongkos- ongkos Supply chain</li> <li>6. Efek promosi pada rencana agregat</li> <li>7. Perbandingan keuntungan,Tingkat persediaan,dan keurangan</li> <li>8. Colaborative planning, forecasting,</li> <li>9. and replenishment (CPFR)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brainstorming</li> <li>2. Discussion</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peramalan permintaan dan pengelolaan permintaan</li> <li>2. Demand management dan ongkos-ongkos supply chain</li> <li>3. Efek promosi pada rencana agragat</li> <li>4. Perbandingan keuntungan</li> </ol>	Makalah dan presentasi kelompok,	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa
VI	Mengelola persediaan pada supply chain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. pendahuluan</li> <li>2. kenapa persediaan muncul ?</li> <li>3. alat ukur persediaan</li> <li>4. klasifikasi persediaan</li> <li>5. modelperseediaan untuk produk dengan permintaan relative stabil</li> <li>6. mengurangi kesalahan persediaan dengan mendeteksi respon awal</li> <li>7. pendekatan kapasitas reaktif</li> <li>8. vendor managed inventory</li> <li>9. beberapa hambatan dalam manajemen persediaan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brainstorming</li> <li>2. Discussion</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. persediaan</li> <li>2. alat ukur</li> <li>3. model persediaan</li> <li>4. pendekatan kapasitas reaktif</li> <li>5. hambatan dalam manajemen persediaan</li> </ol>	Makalah dan presentasi kelompok,	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa

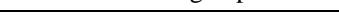
VII	Manajemen pengadaan	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bagian pengadaan dan competitive advantage</li> <li>2. Tugas-tugas bafian pengadaan</li> <li>3. Proses pembelian</li> <li>4. Criteria pemilihan supplier</li> <li>5. Teknik mengurutkan/memilih supplier</li> <li>6. Menilai kinerja supplier</li> <li>7. Portofolio hubungan dengan supplier</li> <li>8. Langkah-langkah dalam pengembangan supplier</li> <li>9. Keterlibatan supplier dalam pengembangan produk baru</li> <li>10. Elektronik procurement (e-procurement)</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brainstorming</li> <li>2. Discussion</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tugas-tugas bagian pengadaan</li> <li>2. Kriteria pemilihan supplier</li> <li>3. Teknik pengurutan</li> <li>4. Keterlibatan supplier</li> <li>5. Elektronik procurement</li> </ol>	Makalah dan presentasi kelompok,	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa
VIII	Integrasi rantai pasok	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Identifikasi patner dagang</li> <li>2. Strategi dengan tujuan proses utama rantai pasok</li> <li>3. Mengembangkan tingkatan performansi internal untuk pengefektifan proses utama</li> <li>4. Menilai dan memperbaiki proses integrasi eksternal dan performansi rantai pasok</li> <li>5. Memperluas proses integrasi pada patner rantai pasok tingkatan kedua</li> <li>6. Hambatan proses integrasi dalam rantai pasok</li> <li>7. Kurangnya koordinasi antara rantai pasok dan</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brainstorming</li> <li>2. Discussion</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Patner dagang</li> <li>2. Proses integrasi</li> <li>3. Hubungan dan kepercayaan dalam rantai pasok</li> </ol>	Makalah dan presentasi kelompok	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa

		<p>bullwhip effect</p> <p>Hubungan dan kepercayaan dalam rantai pasok</p> <p>8. Mmenciptakan hubungan dalam rantai pasok</p> <p>9. Mengelola hubungan rantai pasok</p>					
IX	Strategi,kolaborasi, dan integrasi dalam rantai pasok	<p>1. strategi rantai pasok</p> <p>9.strategi lide-time</p> <p>2. forecasting dengan pendekatan CPFR untuk manajemen pesediaan</p> <p>3. bullwhip effect</p> <p>4. dampak informasi pada bullwhip effect</p> <p>5. metode untuk mengatasi bullwhip effect</p>	<p>1. Brainstorming</p> <p>2. Discussion</p>	<p>5. Strategi rantai pasok</p> <p>6. Strategi lide-time</p> <p>7. Bullwhip effect</p>	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
X	Manajemen transportasi dan distribusi	<p>1. fungsi- fingsi dasar manajemen distribusi dan transportasi</p> <p>2. tiga strategi distribusi</p> <p>3. mode transportasi seta keunggulan dan kelemahanya</p> <p>4. penentuan rute dan jadwal pengiriman</p> <p>5. crossdocking : metode inovatif dalam manajemen distribus</p> <p>6. melakukan monitoring</p> <p>7. pengiriman</p>	<p>1. Brainstorming</p> <p>2. Discussion</p>	<p>1. Fungsi dasar</p> <p>2. Strategi distribusi</p> <p>3. Penentuan rute dan jadwal pengiriman</p> <p>4. Crossdocking :metode inovatif</p>	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa

XI	Distorsi informasi dan bullwhip effect	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. penyebab bullwhip effect</li> <li>2. cara mengurangi bullwhip effect</li> <li>3. mengurangi bullwhip effect</li> <li>4. beer game : mendemonstrasikan bullwhip effect</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brainstorming</li> <li>2. Discussion</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. penyebab bullwhip effect</li> <li>2. cara mengurangi bullwhip effect</li> </ol>	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
XII	Pengukuran kinerja supply chain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Struktur system pengukuran kinerja</li> <li>2. Pendekatan proses dalam pengukuran kinerja supply chain management</li> <li>3. Metric untuk kinerja supply chain</li> <li>4. Model SCOR</li> <li>5. Metric pada SCOR</li> <li>6. Beberapa contoh perhitungan</li> <li>7. Benchmarking kinerja</li> <li>8. Perbaikan kinerja supply chain</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brainstorming</li> <li>2. Discussion</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. System pengukuran kinerja</li> <li>2. Metric untuk kinerja supply chain</li> <li>3. Model SCOR</li> </ol>	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
XIII	Teknologi informasi dalam manajemen rantai pasok	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peran infomasi dalam rantai pasok</li> <li>2. Teknologi informasi untuk rantai pasok</li> <li>3. Infrastruktur TI</li> <li>4. Komponen-komponen TI dalam rantai pasok</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brainstorming</li> <li>2. Discussion</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Peran informasi</li> <li>2. TI untuk rantai pasok</li> <li>3. Infrastruktur TI</li> </ol>	Makalah dan presentasi kelompok,	5%	Tim Dosen Manajemen Unusa
XIV	International supply chain	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Factor-faktor pendorong keterlibatan perusahaan dalam internasional supply chain</li> <li>2. Keuntungan yang ingin dicapai dari international supply chain</li> <li>3. Mengelola international supply chain dengan strategi konfigurasi dan koordinasi</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Brainstorming</li> <li>2. Discussion</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Factor-faktor pendorong</li> <li>2. Keuntungan yang ingin dicapai</li> <li>3. Mengelola international supply chain</li> </ol>	Makalah dan presentasi kelompok,	10%	Tim Dosen Manajemen Unusa

		4. Tantangan dalam mengelola international supply chain					
--	--	---	--	--	--	--	--

Surabaya, 04 April 2021

Dosen Pengampu	Ketua Program Studi
 Tim Dosen Manajemen Unusa	 <b>(Rian Sisiawan Putra, S.E., M.SM)</b> NPP. 1306897