



**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER
JURUSAN S1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN TEKNOLOGI DIGITAL
UNIVERSITAS NAHDLATUL ULAMA SURABAYA**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	BOBOT (skls)	SEMESTER	Direvisi
Seminar Manajemen Pemasaran	MJM21634	Manajemen Pemasaran	T=3 P=0	VI (Genap)	20 Juni 2021
Pengembang RP		Dosen PJMK		Ka PRODI	
		 <u>(Rachma Rizqina Mardhotillah, S.T., M.MT)</u> NPP. 1306893	 <u>(Rachma Rizqina Mardhotillah, S.T., M.MT)</u> NPP. 1306893	 <u>(Rivan Sislawan Putra, SE., MSM)</u> NPP. 1306897	
Capaian Pembelajaran(CP)	Program Studi	<p>-Sikap :</p> <ol style="list-style-type: none">Bertakwa kepada Tuhan Yang Maha Esa dan mampu menunjukkan sikap religius.Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika.Bekerja sama dan memiliki kepekaan sosial serta kedulian terhadap masyarakat dan lingkungan.Menginternalisasi nilai, norma, dan etika akademik.Menunjukkan sikap bertanggung jawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri. <p>-Pengetahuan:</p> <p>Mahasiswa dapat mengetahui dan memahami isi jurnal internasional</p> <p>Mata Kuliah</p> <p>Setelah mengikuti perkuliahan mata kuliah ini, diharapkan mahasiswa mampu me-review jurnal internasional dan membuat penelitian</p>			
Diskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini memberikan bekal pengetahuan, pengertian, dan pemahaman kepada para mahasiswa mengenai penelitian-penelitian terkini di bidang manajemen pemasaran melalui jurnal-jurnal internasional. Melalui kegiatan me-review jurnal-jurnal ilmiah pemasaran, mahasiswa diharapkan memiliki gambaran dan panduan untuk dapat menyusun topik penelitian yang akan digunakan untuk				

	tugas akhir atau skripsi.											
Referensi	Utama : 1. Jurnal internasional terbitan elsevier, emerald, ebsco, dsb											
	Pendukung :											
Media Pembelajaran	Software :		Hardware :									
	SLIDE POWER POINT & VIDEO YG RELEVAN		LCD, LAPTOP									
Team Teaching	Jovi Sulistiawan, SE., MSM											
Matakuliah Syarat	Manajemen Pemasaran											
Deskripsi Bahan Kajian dan Topik Bahasan	Bahan Kajian: Bahan kajian dalam mata kuliah ini adalah Jurnal internasional											
	Topik Bahasan: Isi jurnal internasional											
Assesment	$NA = \frac{\{(2 \times P) + (3 \times T) + (2 \times UTS) + (3 \times UAS)\}}{10}$ NA = Nilai Akhir nilai P = Performance (Terdiri dari kehadiran, , akhlak dan partisipasi kelas) T = Nilai tugas (individu dan kelompok) UTS =Ujian Tengah Semester UAS =Ujian Akhir Semester											
	Kemampuan Akhir yang diinginkan setiap tahapan belajar (CPK)	Bahan Kajian (Materi ajar)	Bentuk Pembelajaran (Metode)	Assessment			Dosen Pengampu					
1				Indikator	Bentuk	Bobot Penilaian						
1	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rangka konseptual - metodologi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran					

				- hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian			
II	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran
III	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran
IV	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran
V	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran
VI	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran

VII	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran
VIII			UTS				
IX	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran
X	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran
XI	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran
XII	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran

XIII	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran
XIV	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran
XV	Mampu melakukan review jurnal internasional	Jurnal internasional	<i>Student Centre Learning</i>	Menjelaskan isi jurnal dimulai dari: - introduction - landasan teori - rerangka konseptual - metodologi penelitian - hasil penelitian - saran dan implikasi penelitian	present asi	10%	Tim Dosen Seminar Manajemen Pemasaran
XVI			UAS				

Surabaya, 1 Januari 2021

Dosen Pengampu	Ketua Program Studi
----------------	---------------------



(Rachma Rizqina Mardhotillah, S.T., M.MT)
NPP.1306893



(Rivan Sisiawan Putra, SE.,MSM)
NPP. 1306897